

Media-Daten 2010

Managers Navigator

10. Auflage für den Nahen und Mittleren Osten



VDMA Publishing House



VDMA Verlag

Engineering Technology from Germany 2010 – für den Nahen und Mittleren Osten

10. Auflage – Iran, Saudi-Arabien, Vereinigte Arabische Emirate (VAE), Ägypten

Mit Blick auf die Zukunft und sehr bewusst treiben die arabischen Erdölförderländer am Persischen Golf eine Entwicklung voran: den Umbau ihrer Region von Erdöllieferanten zu einem Industrie- und Dienstleistungsstandort. Seit neuestem wird auch vermehrt in Umwelttechnik und Energieeffizienz investiert. Deutsche Technik ist in diesem Bereich besonders geeignet, hier das Beste und Modernste anzubieten.

Doch auch in anderen Bereichen sollte die gute Zusammenarbeit fortgesetzt werden. Strom- und Wasserversorgung, Petrochemie und die Kunststoffindustrie, Logistik und Tourismus mit einem erklecklichen Betätigungsfeld für die Bauwirtschaft sind von großer Bedeutung und werden in den staatlichen Konjunkturmaßnahmen vor Ort eigens gefördert. Deutsche Produkte haben einen exzellenten Ruf in den Staaten des Nahen und Mittleren Ostens, und die Kontakte zwischen der Bundesrepublik und dieser Region waren traditionell immer gut.

Doch auch die USA und vermehrt sehr stark China drängen auf diese Märkte. Es ist unerlässlich für deutsche Firmen, die dort aktiv werden oder bleiben wollen, sich und die herausragende Effizienz deutscher Produkte immer wieder in Erinnerung zu bringen. Wir helfen Ihnen dabei.

Quelle: VDMA Außenwirtschaft

Einschätzungen der Auslandshandelskammern des DIHK vor Ort, warum sich ein Engagement deutscher Firmen im Nahen und Mittleren Osten lohnt:

AHK Riyadh: „Bei unseren engen Kontakten zu den lokalen Unternehmen wird uns immer wieder bestätigt, wie sehr diese das Qualitätsmerkmal „Made in Germany“ schätzen. Gepaart mit den weiteren Attributen wie Zuverlässigkeit und Langlebigkeit ergibt sich daraus ein großes Potenzial für deutsche Unternehmen. Deutsche Produkte genießen im arabischen Raum einen ausgezeichneten Ruf.“

AHK Kairo: „Trotz der schwierigen weltweiten Rahmenbedingungen verzeichnete die ägyptische Wirtschaft im Fiskaljahr 2008/2009 ein Wachstum von 4,7%, in den vergangenen Jahren lag dies um 7%. Durch stimulierende Maßnahmen sollen die ‚alten‘ Werte bald wieder erreicht oder sogar überschritten werden. Ägypten sieht die Krise als Chance für einer Neuorientierung der Märkte und ist entschlossen, seine wirtschaftliche Position zu festigen bzw. auszubauen. Für 2009/2010 erwartet man schon bis zu 5,5% Wachstum. Umfangreiche Reformvorhaben sollen das Geschäftsklima weiter verbessern. Im aktuellen

„Doing-Business“-Report der Weltbank gehört Ägypten erneut zu den 10 Top-Reformern weltweit. Insbesondere die Geschäftsgründung ist in den vergangenen Jahren deutlich vereinfacht worden. Ägypten bietet mit seinen rund 75 Mio. Einwohnern einerseits einen interessanten Absatzmarkt, andererseits stehen ausreichend gut ausgebildete Arbeitskräfte – häufig mit Fremdsprachenkenntnissen – zur Verfügung, und dies bei – im weltweiten Vergleich – geringen Lohnkosten. Mit umfangreichen Investitionen wird die Infrastruktur (Straßen, Schiene, Wasser, See und Luft) weiter ausgebaut. Darüber hinaus genießen deutsche Produkte und Dienstleistungen einen ausgezeichneten Ruf und erleichtern damit einen Markteintritt.“

Nutzen Sie diese Chancen und knüpfen Sie neue Kontakte mit Ihrer Präsentation im Managers Navigator 2010!

Deutsche Maschinenexporte 2008

Land	Exportwert (Mio. Euro)	Veränderung zum Vorjahr (%)
Ägypten	788	+39,3%*
Bahrain	22	-33,3%*
Iran	1107	+0,2%*
Irak	71	-2,3%*
Jordanien	112	-5,5%*
Kuwait	316	+43,6%*
Libanon	65	+14,5%*
Oman	129	-28,4%*
Katar	550	+66,2%*
Saudi-Arabien	1284	-18,4%*
Syrien	186	-4,6%*
VAE	1694	+36,1%*
Naher/Mittlerer Osten	6260	+7,2%*

Verbreitung**Saudi-Arabien 1.400**

1.000 Exemplare werden von der AHK in Riyadh an saudische Firmen aus den genannten Zielbranchen verschickt. 100 weitere Exemplare sind reserviert für Anfragen oder Besucher.

Vereinigte**Arabische Emirate 2.100**

Versand der Exemplare an produzierende und handelnde Unternehmen. Als traditionelles Handelsland finden sich in der Datenbank natürlich viele Importeure und Exporteure.

Ägypten 1.500

Rund 1.200 Exemplare gehen per Direct Mailing an ägyptische Unternehmer und Führungskräfte. Weitere 300 werden von der Deutsch-Arabischen Industrie- und Handelskammer gezielt auf Messen eingesetzt.

Iran 4.000

Ca. 3.000 Exemplare gehen an die Kammermitglieder und weitere Empfänger aus der Industrie. Weitere 1.000 werden über die Verbindungsbüros in Mesched, Täbris und Isfahan verteilt sowie auf entsprechenden Messen.

1.000 Exemplare sind reserviert für Einzelanfragen, Niederlassungen, Vertretungen, beteiligte Unternehmen.

Zielsetzung

Verbessern Sie Ihren Bekanntheitsgrad und Ihr Image im Nahen und Mittleren Osten, finden Sie neue Kunden und binden Sie Ihre Altkunden durch die Darstellung Ihrer Kompetenz, Ihrer Lösungen und Ihrer Wettbewerbsvorteile weiterhin an Sie. Bringen Sie sich ins Gespräch und ins Gedächtnis der Entscheider vor Ort.

Empfänger/Leser

Geschäftsführer und kaufmännische, technische Führungskräfte

Auflage

10.000 Exemplare

Kundenbranchen

Petrochemie, Chemie, Kunststoffindustrie, Bauindustrie, Nahrungsmittelindustrie, Elektroindustrie, Maschinenbau, Fahrzeugbau, Wasser- und Energieversorgung, Textilindustrie

Internet-Promotion

Verlinkung der beteiligten Firmen über die Website www.managers-navigator.de

Inhalt

Vorworte
Fachartikel zum Maschinen- und Anlagenbau
Sonderteil „Energieeffizienz“
Unternehmensprofile
Branchenmatrix

Sprache

Englisch

Beteiligungsmöglichkeiten**Unternehmensprofile**

1/1 Seite	€ 2.950,-
2/1 Seiten	€ 4.850,-
1/2 Seite	€ 1.950,-

Anzeigen (im Innenteil)

1/1 Seite	€ 3.400,-
2/1 Seiten	€ 5.550,-
1/2 Seite	€ 2.250,-

Sonderplätze

U2 oder U3	€ 3.700,-
------------	-----------

Video/Imagefilm im Internet

(Nur für beteiligte Firmen)	kostenfrei
-----------------------------	------------

Termine

Erscheinungstermin: Oktober 2010
Teilnahmeschluss: 23. August 2010
Unterlagenschluss: 27. August 2010

Teilnehmerkreis

Hersteller aus der Investitionsgüterindustrie mit Kundenpotential in den genannten Empfängergruppen

Herausgeber

VDMA Verlag

Kooperationspartner

VDMA, Auslandshandelskammern und Delegiertenbüros in Teheran, Dubai, Riyadh und Kairo

Ausführung

Format: DIN A4 (210 x 297 mm)
Umfang: ca. 80 Seiten
Druck: durchgängig 4-farbig
Verarbeitung: Klebebindung

Druckunterlagen

Gestaltung und Satz der Unternehmensprofile sind Teil des Angebots und erfolgen durch den VDMA Verlag. Wir benötigen Textmanuskripte als Word- oder unformatierte txt-Datei auf Englisch, Firmenlogo mit Ihren Farbangaben (nach Möglichkeit EPS-Datei) und Bilder als farbstimmige TIF-/EPS- oder JPG-Datei (Auflösung mind. 300 dpi erforderlich).

Kontakt

VDMA Verlag GmbH, Lyoner Straße 18
60528 Frankfurt am Main



Martina Scherbel
Telefon: 069 6603-1232
E-Mail: martina.scherbel@vdma.org



Juliane Honisch
Telefon: 069 6603-1428
E-Mail: juliane.honisch@vdma.org

Diese Informationen sind als PDF auf Englisch verfügbar.

Faxantwort

069 6603-2232

Kreuzen Sie einfach das gewünschte Format an und faxen Sie uns Ihren Auftrag. Sie erhalten dann eine Auftragsbestätigung und eine Musterseite mit technischen Hinweisen.

Ja, wir beteiligen uns an dem Managers Navigator 2010:

Engineering Technology from Germany 2010 – für den Nahen und Mittleren Osten

10. Auflage – Iran, Saudi-Arabien, Vereinigte Arabische Emirate (VAE), Ägypten

Auftrag

- | | | |
|--------------------------|---|------------|
| <input type="checkbox"/> | Unternehmensprofil mit Anwendungsbeispiel | |
| <input type="checkbox"/> | 1/1 Seite, 4c, inkl. Logo und 2–3 Bilder | € 2.950,- |
| <input type="checkbox"/> | 2/1 Seiten, 4c, inkl. Logo und 5–6 Bilder | € 4.850,- |
| <input type="checkbox"/> | 1/2 Seite, 4c, inkl. Logo und 1 Bild | € 1.950,- |
| | Anzeigen (im Innenteil) | |
| <input type="checkbox"/> | 1/1 Seite, 4c | € 3.400,- |
| <input type="checkbox"/> | 2/1 Seiten, 4c | € 5.550,- |
| <input type="checkbox"/> | 1/2 Seite, 4c | € 2.250,- |
| | Sonderplätze | |
| <input type="checkbox"/> | U2, U3 | € 3.700,- |
| <input type="checkbox"/> | Video/Imagefilm im Internet
(Nur für beteiligte Firmen) | kostenfrei |

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Rabatt

Bei mehrfacher Teilnahme an Veröffentlichungen aus der Reihe Managers Navigator 2010 – Internationale Branchenführer erhalten Sie folgenden Nachlass:

3 oder 4 Beteiligungen 5% ab 5 Beteiligungen 10%

Info

Senden Sie uns bitte Informationen zu weiteren Managers Navigator Ausgaben:

- | | | |
|--------------------------|---|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | „World of Automation zur AUTOMATICA:
Assembly – Robotics – Vision – Mechatronics“ | Erscheinungstermin 5/10 |
| <input type="checkbox"/> | „Engineering Technology from Germany“ für Indien | Erscheinungstermin 9/10 |
| <input type="checkbox"/> | „Maschinen, Komponenten und Anlagen“ für China | Erscheinungstermin 9/10 |
| <input type="checkbox"/> | German Engineering Technology for the Medical and
Pharmaceutical Industry – für Europa, USA, Indien, Asien | Erscheinungstermin 10/10 |
| <input type="checkbox"/> | „Maschinen, Komponenten und Anlagen“ für Russland | Erscheinungstermin 11/10 |

Senden Sie uns bitte Informationen zu weiteren VDMA-Magazinen:

- | | | |
|--------------------------|---|--|
| <input type="checkbox"/> | Pumpen und Kompressoren für den Weltmarkt
mit Druckluft- und Vakuumtechnik | Erscheinungstermin 4/10 |
| <input type="checkbox"/> | VDMA-Nachrichten | Monatlich erscheinende
Mitgliederzeitschrift des VDMA |
| <input type="checkbox"/> | intelligenter produzieren | Erscheinungstermin alle
zwei Monate |

Name

Firma

Anschrift

Telefon

Fax

E-Mail

Datum/Unterschrift

Absender