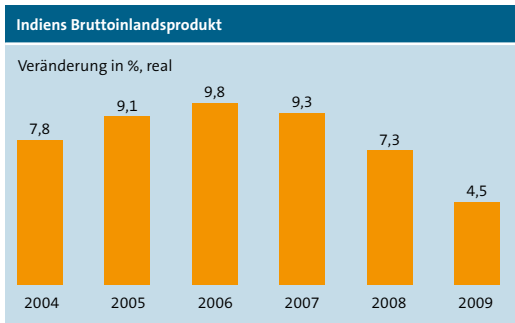
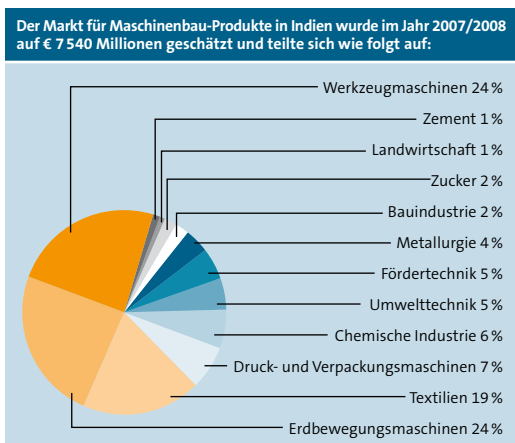


Engineering Technology from Germany

16. Auflage für Indien



Quelle: bfai



Das asiatische Boomland Indien bleibt weiterhin ein Exportmarkt mit enormen Vorteilen: das Land ist ein großer Absatzmarkt, verfügt über ein westliches Rechtssystem, eine hohe Anzahl von Hochschulabsolventen, einen gut entwickelten Dienstleistungssektor und eine breite industrielle Basis – alles exzellente Voraussetzungen für Businesskontakte. Das Land bekommt die Auswirkungen der internationalen Finanzkrise weit weniger zu spüren als die westlichen Industrieländer und zeigt auch für 2009 (laut IWF) ein (erwartetes) Wachstum des Bruttoinlandsprodukts von immerhin 4,5% (7,3% 2008).

Die Wiederwahl der Regierungskoalition „United Progressive Alliance“ (UPA) bei den Parlamentswahlen setzte ein positives Signal für die weitere Wirtschaftsentwicklung. Es wird erwartet, dass der eingeschlagene Liberalisierungskurs stärker als bisher verfolgt wird und notwendige Reformen angestoßen werden. Das lässt auf steigende Investitionen hoffen. Im Infrastrukturbereich stehen zahlreiche Projekte an, und man erwartet, dass die Regierung in den nächsten Monaten für diese Investitionen Mittel freigibt. Dies eröffnet auch Absatzchancen für deutsche Anbieter entsprechender Maschinen und Technik.

Der VDMA mit seinem Know-how, was die Entwicklung vor Ort betrifft, und seinen inzwischen drei Niederlassungen in Indien ist hier genau der richtige Partner. Der VDMA Verlag unterstützt die Unternehmen seit Jahren dabei, in Indien neue Kundenkontakte zu gewinnen. Unser besonderes Augenmerk liegt auf einer exzellenten Distribution, die zielgerichtet die Entscheider in Ihren Kundenbranchen in Indien anspricht. (Quelle: bfai)

Der Markt für Maschinenbau-Produkte in Indien wurde im Jahr 2007/2008 auf € 7.540 Millionen geschätzt. Wenn Sie sich mit Ihrem Unternehmen noch besser auf dem indischen Investitionsgütermarkt positionieren möchten, dann nutzen Sie diese Chance und machen Sie mit.

Zielsetzung

Bekanntheitsgrad und Image in Indien für die beteiligten Unternehmen verbessern, Neukundengewinnung und Kundenbindung

Empfänger/Leser

Investitions-Entscheider in Unternehmen

Auflage

20.000 Exemplare

Verbreitung

Gemeinsam mit den VDMA-Verbindungsbüros in Kalkutta, in Bangalore und in Noida sowie den VDMA-Fachverbänden, die in Indien Messen veranstalten bzw. begleiten, wird eine gezielte Verbreitung im Land organisiert.

Direct Mailings in die Industrie
ca. 17.000 Exemplare

Messen
ca. 1.500 Exemplare

Individuelle Anfragen, Belege
ca. 1.500 Exemplare

Kundenbranchen

- Maschinen- und Anlagenbau
- Metallverarbeitung
- Hersteller von Röhren und Draht
- Automobil- und -zulieferindustrie
- Elektro- und Elektronikindustrie
- Kunststoff- und Gummi verarbeitende Industrie
- Textilindustrie
- Chemische Industrie
- Nahrungsmittel-, Getränke- und Verpackungsindustrie
- Papierindustrie und Holzverarbeitung
- Bauindustrie
- Schiffbau, Häfen und Offshore
- Multiplikatoren in Politik, Verwaltung, Instituten

Internet-Promotion

Verlinkung der beteiligten Firmen über die Website www.managers-navigator.biz

Inhalt

Editorial, Grußworte
Beispiele deutsch-indischer Kooperationen (VDMA-Büro, Kalkutta)
Fachbeiträge aus dem Maschinen- und Anlagenbau
Sonderteil „Energieeffizienz“
Unternehmensprofile mit Anwendungsbeispielen

Sprache

Englisch

Beteiligungsmöglichkeiten**Unternehmensprofile**

| | |
|------------|-----------|
| 1/1 Seite | € 2.750,- |
| 2/1 Seiten | € 4.550,- |
| 1/2 Seite | € 1.950,- |

Anzeigen (im Innenteil)

| | |
|------------|-----------|
| 1/1 Seite | € 3.300,- |
| 2/1 Seiten | € 5.450,- |
| 1/1 Seite | € 2.350,- |

Sonderplätze

| | |
|------------|-----------|
| U2 oder U3 | € 4.050,- |
|------------|-----------|

Video/Imagefilm im Internet

(Nur für beteiligte Firmen) kostenfrei

Termine

Erscheinungstermin: September 2010

Teilnahmeschluss: 5. Juli 2010

Unterlagenschluss: 9. Juli 2010

Teilnehmerkreis

Unternehmen aus der Investitionsgüterindustrie mit Kundenpotenzial in den genannten Empfänger-Branchen

Herausgeber

VDMA Verlag

Kooperationspartner

VDMA, VDMA-Verbindungsbüros in Kalkutta, in Bangalore und in Noida

Ausführung

Format: DIN A4, 297 x 210 mm

Umfang: ca. 100 Seiten

Druck: Offset, 4/4-farbig

Verarbeitung: Klebebindung

Druckunterlagen

Gestaltung und Satz der Unternehmensprofile sind Teil des Angebots und erfolgen durch den VDMA Verlag. Wir benötigen Textmanuskripte als Word- oder unformatierte txt-Datei auf Englisch, Firmenlogo mit Ihren Farbangaben (nach Möglichkeit EPS-Datei) und Bilder als farbstimmige TIF-/EPS- oder JPG-Datei (Auflösung mind. 300 dpi erforderlich).

Kontakt

VDMA Verlag GmbH, Lyoner Straße 18
60528 Frankfurt am Main



Martina Scherbel
Telefon: 069 6603-1232
E-Mail: martina.scherbel@vdma.org



Juliane Honisch
Telefon: 069 6603-1428
E-Mail: juliane.honisch@vdma.org

Diese Informationen sind als PDF auf Englisch verfügbar.



Faxantwort

069 6603-2232

Kreuzen Sie einfach das gewünschte Format an und faxen Sie uns Ihren Auftrag. Sie erhalten dann eine Auftragsbestätigung und eine Musterseite mit technischen Hinweisen.

Ja, wir beteiligen uns an dem Managers Navigator 2010

Engineering Technology from Germany

16. Auflage für Indien

Unternehmensprofil mit Anwendungsbeispiel

- | | | |
|--------------------------|---|-----------|
| <input type="checkbox"/> | 1/1 Seite, 4c, inkl. Logo und 3–4 Bilder | € 2.750,— |
| <input type="checkbox"/> | 2/1 Seiten, 4c, inkl. Logo und 5–6 Bilder | € 4.550,— |
| <input type="checkbox"/> | 1/2 Seite, 4c, inkl. Logo und 1 Bild | € 1.950,— |

Anzeigen (im Innenteil)

- | | | |
|--------------------------|--------------------------|-----------|
| <input type="checkbox"/> | 1/1 Seite, 213 x 303 mm | € 3.300,— |
| <input type="checkbox"/> | 2/1 Seiten, 426 x 303 mm | € 5.450,— |
| <input type="checkbox"/> | 1/2 Seite, 213 x 149 mm | € 2.350,— |

Sonderplätze

- | | | |
|--------------------------|--------|-----------|
| <input type="checkbox"/> | U2, U3 | € 4.050,— |
|--------------------------|--------|-----------|

- | | | |
|--------------------------|---|------------|
| <input type="checkbox"/> | Video/Imagefilm im Internet (Nur für beteiligte Firmen) | kostenfrei |
|--------------------------|---|------------|

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Bei mehrfacher Teilnahme an Veröffentlichungen aus der Reihe Managers Navigator 2010 – Internationale Branchenführer erhalten Sie folgenden Nachlass:

3 oder 4 Beteiligungen 5 % ab 5 Beteiligungen 10 %

Senden Sie uns bitte Informationen zu weiteren Managers Navigator Ausgaben:

- | | | |
|--------------------------|---|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | „World of Automation zur AUTOMATICA: Assembly – Robotics – Vision – Mechatronics“ | Erscheinungstermin 5/10 |
| <input type="checkbox"/> | „Maschinen, Komponenten und Anlagen“ für China | Erscheinungstermin 9/10 |
| <input type="checkbox"/> | „Engineering Technology from Germany“ für den Nahen und Mittleren Osten | Erscheinungstermin 10/10 |
| <input type="checkbox"/> | German Engineering Technology for the Medical and Pharmaceutical Industry – für Europa, USA, Indien, Asien | Erscheinungstermin 10/10 |
| <input type="checkbox"/> | „Maschinen, Komponenten und Anlagen“ für Russland | Erscheinungstermin 11/10 |

Senden Sie uns bitte Informationen zu weiteren VDMA-Magazinen:

- | | | |
|--------------------------|---|--|
| <input type="checkbox"/> | Pumpen und Kompressoren für den Weltmarkt mit Druckluft- und Vakuumtechnik | Erscheinungstermin 4/10 |
| <input type="checkbox"/> | VDMA-Nachrichten | Monatlich erscheinende Mitgliederzeitschrift des VDMA |
| <input type="checkbox"/> | intelligenter produzieren | Erscheinungstermin alle zwei Monate |

Name

Firma

Anschrift

Telefon

Fax

E-Mail

Datum/Unterschrift

Auftrag

Rabatt

Info

Absender