

Managers Navigator 2010

# World of Robotics & Automation

4<sup>th</sup> Edition

Media information:  
Official trade fair guide



**AUTOMATICA**  
INNOVATION AND SOLUTIONS

4th International Trade Fair for  
Automation and Mechatronics

8 – 11 June 2010 | New Munich Trade Fair Centre

[www.automatica-munich.com](http://www.automatica-munich.com)



VDMA Verlag

# World of Robotics & Automation

Your worldwide marketing platform on the occasion of AUTOMATICA 2010, 8–11 June

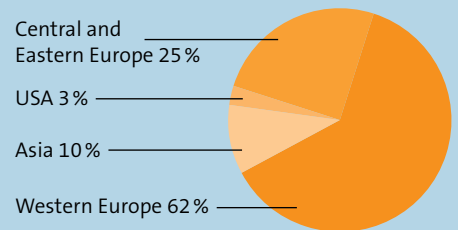
“Innovation and Solutions”! Present the advantages and the expertise of your company! Enjoy the added benefit of getting the support of a unique partnership of industrial promoters, such as VDMA (the largest European engineering federation) and its international cooperation partners

- EUnited Robotics
- EFAC
- EMVA

together with:

- AUTOMATICA 2010 – 4<sup>th</sup> International Trade Fair for Automation and Mechatronics as official media cooperation partner.

## Estimated structure of distribution



Your advertising message will directly reach your future customers in time before AUTOMATICA.

Please find below the main information for your media strategy:

## World of Robotics & Automation – your worldwide marketing platform on the occasion of AUTOMATICA 2010 4<sup>th</sup> International Trade Fair for Automation and Mechatronics

### Objectives

- Gaining new customers for your automation products and services worldwide
- Communicating your core competencies to all major customer industries
- Attracting trade fair visitors worldwide
- Completion of service range of AUTOMATICA 2010

### Recipients

Investment and technology decision makers in R&D, design and production  
Journalists  
Trade fair visitors

### Companies presented

Manufacturers of robotics, assembly and handling technology, industrial vision and corresponding technologies  
AUTOMATICA exhibitors

### Circulation

23,000 copies

### Distribution

17,500 copies by direct mailings in the most important markets: Germany, Benelux, Scandinavia, Denmark, Austria, Italy, Spain, France, Switzerland, Turkey as well as Poland, Czechia, Slovenia, Hungary, Romania and the USA

Distribution in Russia, India, China, Japan via VDMA local offices

5,000 copies at AUTOMATICA 2010

500 copies for individual requests, sample copies

**Target industries**

- Automotive industry (OEM and suppliers)
- Mechanical and plant engineering
- Metalworking industry
- Electrical engineering
- Electronics
- Plastics and Rubber
- Pharmaceuticals
- Cosmetics
- Medicine
- Aerospace
- Food, beverage and packaging
- Solar technology, Photovoltaic
- Construction industry
- Chemical industry
- Wood-processing industry
- Paper and printing industry
- Information and communications industry

**Internet Promotion**

Presented companies will have their websites linked via **www.world-of-automation.com**.  
The brochure will also be available at AUTOMATICA website  
**www. automatica-munich.com**.

**Contents**

Editorial (intro, benefits and application areas of automation technology)  
Trends and highlights, new technologies, green automation and more on AUTOMATICA  
Presentation of the different industry sectors  
Product and supplier index with company logo, hall + booth no.  
Company profiles

**Language**

English

**Participation options**

One half, full page or double page company profiles with application examples, solutions and product presentations

**Company Profiles**

1/2 p, 4c, incl. logo and 1 picture € 1,990.–  
1/1 p, 4c, incl. logo and 2–3 pictures € 2,850.–  
2/1 pp, 4c, incl. logo and 5–6 pictures € 4,690.–

**Special offer for VDMA members and members of the cooperation partners**

1/2 p, 4c, incl. logo and 1 picture € 1,790.–  
1/1 p, 4c, incl. logo and 2–3 pictures € 2,650.–  
2/1 pp, 4c, incl. logo and 5–6 pictures € 4,370.–

**Video/image film on Internet** (for participants in this publication only) free of charge

All prices are subject to VAT.

**Dates**

Publishing date: May 2010

Booking deadline: March 11, 2010

Deadline for material: March 25, 2010

**Editor**

VDMA Robotics + Automation  
www.vdma.com/r+a

**in cooperation with:**

EUnited Robotics, www.eu-nited.net/robotics

EFAC, www.efac.org

EMVA, www.emva.org

AUTOMATICA 2010

**Publisher**

VDMA Verlag GmbH (VDMA Publishing House)  
Lyoner Strasse 18  
60528 Frankfurt  
www.vdma-verlag.com

**Official media cooperation with**

AUTOMATICA 2010

**Technical Details**

Format: DIN A4, 297 x 210 mm  
Volume: appr. 80 pages  
Printing: Offset, 4c  
Binding: perfect bound

**Printing material**

Layout and type-setting are part of our service and will be done by VDMA Publishing. We need text manuscripts as word-files or .txt-files in **English**, your company logo including colour specifications (best: .eps-file), pictures or illustrations as colour-correct .tif, .eps or jpg-files (high resolution of at least 300 dpi).

**Contact**

Martina Scherbel  
Phone: +49 69 6603-1232  
E-Mail: martina.scherbel@vdma.org



Juliane Honisch  
Phone: +49 69 6603-1428  
E-Mail: juliane.honisch@vdma.org

Fax reply

**+49 69 6603-2232**

Simply tick the presentation you decide on and fax us a copy. We shall send you an order confirmation and detailed information on the material we need from you. Typesetting and layout will be implemented by us and are part of the offer.

**Yes, we would like to present our company in:**

# World of Robotics & Automation

## Managers Navigator 2010

### Company profiles with application examples

- |                          |                                            |           |
|--------------------------|--------------------------------------------|-----------|
| <input type="checkbox"/> | 1/2 page, 4c, incl. logo and 1 picture     | € 1,990.– |
| <input type="checkbox"/> | 1/1 page, 4c, incl. logo and 2–3 pictures  | € 2,850.– |
| <input type="checkbox"/> | 2/1 pages, 4c, incl. logo and 5–6 pictures | € 4,690.– |

### We are member of VDMA, EFAC, EUnited Robotics or EMVA

- |                          |                                            |           |
|--------------------------|--------------------------------------------|-----------|
| <input type="checkbox"/> | 1/2 page, 4c, incl. logo and 1 picture     | € 1,790.– |
| <input type="checkbox"/> | 1/1 page, 4c, incl. logo and 2–3 pictures  | € 2,650.– |
| <input type="checkbox"/> | 2/1 pages, 4c, incl. logo and 5–6 pictures | € 4,370.– |

- |                          |                                                                                    |                |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| <input type="checkbox"/> | <b>Video/image film on Internet</b><br>(for participants in this publication only) | free of charge |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|----------------|

All prices are subject to VAT.

If you present your company in more than one of our “Managers Navigator” publications in 2010 the following discounts are valid:

3 or 4 presentations 5 %                      5 or 6 presentations 10 %

### Please send us information on further publications:

- |                          |                                                                           |                    |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| <input type="checkbox"/> | German Engineering Technology for the Medical and Pharmaceutical Industry | issue date 10/2010 |
| <input type="checkbox"/> | Engineering Technology for the Near and Middle East                       | issue date 10/2010 |
| <input type="checkbox"/> | Engineering Technology from Germany for India                             | issue date 9/2010  |
| <input type="checkbox"/> | Machinery, Components and Plants for China                                | issue date 9/2010  |
| <input type="checkbox"/> | Machinery, Components and Plants for Russia                               | issue date 11/2010 |

Name

Company

Address

Phone

Fax

E-Mail

Date/Signature

Info

Address

# World of Robotics & Automation

Die Chance, Ihre Werbebotschaft weltweit zu verbreiten zur  
**AUTOMATICA 2010, 8.–11. Juni**

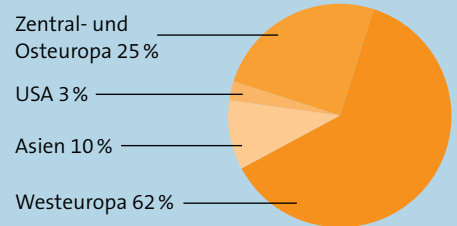
„Innovation and Solutions“! Nutzen Sie das Leitmotiv der Messe und zeigen Sie zukünftigen Kunden, wie sie mit Ihren Automatisierungsprodukten und Dienstleistungen fortschrittlich produzieren können! Sie profitieren von der Unterstützung anerkannter Industrieverbände wie

- VDMA Robotics + Automation
- EUnited Robotics
- EFAC
- EMVA

gemeinsam mit:

- AUTOMATICA 2010 – 4. Internationale Fachmesse für Automation und Mechatronik

## Voraussichtlicher Verteiler



Ihre Werbebotschaft senden wir direkt an Ihre zukünftigen Kunden – rechtzeitig vor der AUTOMATICA 2010.

Nachfolgend finden Sie die Media-Daten:

## World of Robotics & Automation

Weltweit werben zur AUTOMATICA 2010

### Zielsetzung

- Gewinnen Sie weltweit neue Kunden für Ihre Automationsprodukte und Dienstleistungen
- Präsentieren Sie Ihre Kernkompetenzen
- Holen Sie Messebesucher aus den wichtigsten Absatzländern an Ihren Stand

### Empfänger

Investitionsentscheider in F+E, Design und Produktion

Journalisten

Messebesucher

### Teilnehmende Firmen

Hersteller von Robotik, Montage- und Handhabungstechnik, Industrieller Bildverarbeitung und dazugehörigen Technologien

AUTOMATICA-Aussteller

### Auflage

23.000 Exemplare

### Distribution

17.500 Exemplare per Direct Mailing: Deutschland, Benelux, Skandinavien, Dänemark, Österreich, Italien, Spanien, Frankreich, Schweiz, Türkei sowie Polen, Tschechien, Slowenien, Slowakei, Ungarn, Rumänien und die USA

Russland, Indien, China, Japan über die VDMA-Büros

5.000 Expl. auf der AUTOMATICA 2010

500 Expl. für Einzelanfragen, als Belegexemplare

**Zielbranchen**

- Automobilindustrie (OEM und Zulieferer)
- Maschinen- und Anlagenbau
- Metallverarbeitende Industrie
- Elektrotechnik
- Elektronik
- Kunststoff- und Gummiindustrie
- Pharmazeutik
- Kosmetik
- Medizin
- Luft- und Raumfahrt
- Nahrungsmittel-, Getränke- und Verpackungsindustrie
- Solartechnik, Photovoltaik
- Bauindustrie
- Chemieindustrie
- Holzverarbeitende Industrie
- Papier- und Druckindustrie
- Informations- und Kommunikationsindustrie

**Internet Promotion**

Die Websites beteiligter Unternehmen werden über **www.world-of-automation.com** verlinkt.

Die Broschüre wird auch online abrufbar sein über die AUTOMATICA-Website **www.automatica-munich.com**.

**Inhalt**

Editorial (intro, benefits and application areas of automation technology)

Trends and highlights, new technologies, green automation and more on AUTOMATICA Trends in Assembly, Robotics and Vision Technology

Product and supplier index with company logo, hall + booth no.

Company profiles

**Sprache**

Englisch

**Beteiligungsmöglichkeiten**

Halbe, ganze Seite oder Doppelseite Unternehmensprofil mit Anwendungsbeispielen, Lösungen und Produktpräsentationen

**Unternehmensprofile**

1/2 S. 4c, inkl. Logo und 1 Bild	€ 1.990,-
1/1 S. 4c, inkl. Logo und 2–3 Bilder	€ 2.850,-
2/1 S. 4c, inkl. Logo und 5–6 Bilder	€ 4.690,-

**Besonderes Angebot für Mitglieder von VDMA, EFAC\*, EUnited Robotics, EMVA**

1/2 S. 4c, inkl. Logo und 1 Bild	€ 1.790,-
1/1 S. 4c, inkl. Logo und 2–3 Bilder	€ 2.650,-
2/1 S. 4c, inkl. Logo und 5–6 Bilder	€ 4.370,-

**Video/Imagefilm im Internet**

(nur für beteiligte Firmen) kostenfrei

Preise zuzüglich MwSt.

\*AER-ATP, AIDA, SYMOP, SWISSMEM

**Termine**

Erscheinungstermin: Mai 2010

Beteiligungszusage bis: 11. März 2010

Material benötigen wir bis: 25. März 2010

**Herausgeber**

VDMA Robotics + Automation  
www.vdma.com/r+a

**in Zusammenarbeit mit:**

EUnited Robotics, www.eu-nited.net/robotics

EFAC, www.efac.org

EMVA, www.emva.org

AUTOMATICA 2010

**Verlag**

VDMA Verlag GmbH (VDMA Publishing House)  
Lyoner Straße 18  
60528 Frankfurt  
www.vdma-verlag.com

**Offizieller Medienpartner**

AUTOMATICA 2010

**Ausführung**

Format: DIN A4, 297 x 210 mm

Umfang: ca. 80 Seiten

Druck: Offset, 4/4-farbig

Verarbeitung: Klebebindung

**Druckunterlagen**

Gestaltung und Satz der Unternehmensprofile sind Teil des Angebotes und erfolgen durch den VDMA Verlag. Wir benötigen Textmanuskripte als Word- oder unformatierte txt-Datei auf Englisch, Firmenlogo mit Ihren Farbangaben (nach Möglichkeit EPS-Datei), Bilder als farbstimmige TIF-/EPS- oder JPG-Datei (Auflösung mindestens 300 dpi erforderlich).

**Kontakt**

Martina Scherbel

Telefon: 069 6603-1232

E-Mail: [martina.scherbel@vdma.org](mailto:martina.scherbel@vdma.org)



Juliane Honisch

Telefon: 069 6603-1428

E-Mail: [juliane.honisch@vdma.org](mailto:juliane.honisch@vdma.org)