

Media-Daten 2022



VDMA MAGAZIN





Titelprofil

Kurzcharakteristik

Das VDMA MAGAZIN ist die Informationsquelle des deutschen Maschinen- und Anlagenbaus. Zu den Lesern zählen die Gesellschafter, Geschäftsführer und das erweiterte Management in den Unternehmen.

Mitgliedschaften

IVW e. V.

Organ

Offizielles Organ des Verbandes Deutscher Maschinen- und Anlagenbau (VDMA) e. V., Frankfurt am Main

Herausgeber

VDMA, Frankfurt am Main

Jahrgang

101. Jahrgang 2022

Erscheinungsweise

6-mal jährlich

Verlag

VDMA Verlag GmbH

Hausanschrift

Lyoner Str. 18, 60528 Frankfurt am Main

Telefon

069 6603-0

Internet

www.vdma-verlag.com

E-Mail

verlag@vdma.org

Terminplan

siehe Anlage

Bezugspreis

exklusiv für VDMA-Mitglieder

Titelbild

shutterstock

AGBs

www.vdma-verlag.com/home/impressum.html

Kontakt

Rebecca Pini / **Redaktion**

Telefon: 069 6603-1808

E-Mail: rebecca.pini@vdma.org



Robert Hruby / **Anzeigenleitung**

Telefon: 069 6603-1284

E-Mail: robert.hruby@vdma.org



Heike Höbel / **Anzeigen und Vertrieb**

Telefon: 069 6603-1595

E-Mail: heike.hoebel@vdma.org



Armin Schaum

Verlagsvertretung Hessen, Baden-Württemberg, Saarland, Rheinland-Pfalz, Berlin und östliche Bundesländer

Telefon: 06101 48708

E-Mail: verlagsbuero.schaum@t-online.de



Gabriele Schneider, GS Media-Service

Verlagsvertretung Nordrhein-Westfalen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen, Hamburg und Bremen

Telefon: 05206 9150-0

E-Mail: g.schneider@gs-media-service.de



Ute Heuschkel

Verlagsvertretung Bayern, Österreich und Schweiz

Telefon: 089 81089455 / 0170 2930150

E-Mail: uh@uteheuschkel.de



Auflagen- und Verbreitungs-Analyse

Umfangs-Analyse	2020 = 10 Ausgaben
Format der Zeitschrift	210 x 280 mm
Gesamtumfang	606 Seiten = 100 %
Redaktioneller Teil	535 Seiten = 88 %
Anzeigenteil	71 Seiten = 12 %

davon Verlagseigene Anzeigen: 20 Seiten

Beilagen 8 Stück

Inhalts-Analyse des redaktionellen Teils	2020 = 535 Seiten
Verbandsinformationen	155 Seiten = 29 %
Schwerpunktthemen	118 Seiten = 22 %
Märkte	102 Seiten = 19 %
Management	75 Seiten = 14 %
Forschung, Innovation	85 Seiten = 16 %

Auflagen-Kontrolle



Auflagen-Analyse Exemplare pro Ausgabe
im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2020 bis 30. Juni 2021)

Druckauflage	6.942
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	6.718 davon Ausland: 527
Verkaufte Auflage	5.630 davon Ausland: 527
– Abonnierte Exemplare:	5.630 davon Mitgliederstücke: 5.630
– Sonstiger Verkauf:	–
– Einzelverkauf:	–
Freistücke	1.088
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	224

Geographische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	92	6.191
Ausland	8	527
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100	6.718



Auflage (3. Quartal 2021)

Druckauflage: 6.910 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage: 6.708 Exemplare

Zeitschriftenformat 210 mm breit, 280 mm hoch
Satzspiegel: 179 mm breit, 242 mm hoch

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen

Offsetdruck, Klebebindung, Druckfähige PDF-Datei zzgl. Beschnitt und Schneid- /Druckmarken.

Termine siehe „Termin- und Themenplan“

Verlag

VDMA Verlag GmbH

Hausanschrift: Lyoner Straße 18, 60528 Frankfurt am Main
Postanschrift: Postfach 71 08 64, 60498 Frankfurt am Main
Anzeigenabt.: Telefon: 069 6603-1595
E-Mail: verlag@vdma.org

Zahlungsbedingungen

Zahlung rein netto innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt (kein Skontoabzug zulässig).

Bankverbindung: Deutsche Bank AG
IBAN DE08 5007 0010 0094 3563 00,
BIC DEUTDEFF

Anzeigenformate und Preise in €

(Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen):

Format	Spalten	B x H (mm)	Grundpreis 4c
1/1	3	179 x 242	5.520,- €
2/3 hoch	2	117 x 242	4.150,- €
2/3 quer	3	179 x 170	4.150,- €
1/2 hoch	1,5	87 x 242	3.770,- €
1/2 quer	3	179 x 122	3.380,- €
Junior Page		117 x 170	3.900,- €
1/3 hoch	1	56 x 242	2.620,- €
1/3 quer	3	179 x 81	2.620,- €
1/4 quer	3	179 x 60	2.250,- €
1/6 hoch	1	56 x 121	1.820,- €
1/8 quer	3	179 x 29	1.610,- €
2. Umschlagseite		204 x 280	5.990,- €
3. Umschlagseite		204 x 280	5.680,- €
4. Umschlagseite		210 x 280	6.250,- €

Stellenanzeigen und Advertorials sind nicht zulässig.
Umschlagseiten nur als Festbuchungen ohne Rücktrittsrecht.

Zuschläge

für Anschnitt und Platzierung entfallen

Rubrikanzeigen

nicht möglich

Sonderwerbformen

ausklappbares Cover an

den Umschlagseiten, vierfarbig

9.000,- €

Rabatte (bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres)

Malstaffel

3-maliges Erscheinen 3 %

6-maliges Erscheinen 5 %

Mengenstaffel

3 Seiten 5 %

6 Seiten 10 %

Kombinationen

Rabatte gelten auch in Kombination

mit FUTURE MANUFACTURING

Einhefter

2-seitig 5.600,- €

4-seitig 6.300,- €

(Rabattbasis 1/1 Anzeigenseite)

benötigte Liefermenge 7.100 Exemplare

Formate: maximal 210 x 280 mm, Sonderformate sind vor

Produktion mit der Verlagsherstellung abzustimmen

Beschnitte: Kopf-, Fuß- und Seitenbeschnitt je 6 mm

Muster: Vor Fertigung sind 5 Produktionsmuster zur technischen

Freigabe erforderlich

Beilagen (lose eingelegt)

bis 25 g 5.600,- €

bis 50 g 6.300,- €

(Rabattbasis 1/1 Anzeigenseite)

benötigte Liefermenge 7.100 Exemplare

Formate: maximal 210 x 280 mm, Sonderformate sind vor

Produktion mit der Verlagsherstellung abzustimmen

Beschnitte: Kopf-, Fuß- und Seitenbeschnitt je 6 mm

Muster: Vor Fertigung sind 5 Produktionsmuster zur technischen

Freigabe erforderlich

Aufgeklebte Werbemittel

Beilagenpreis entsprechend Ziffer 14, zzgl. Kosten

für die technische Verarbeitung (Klebekosten)

Postkarten 2.100,- €

Warenmuster auf Anfrage (nach Vorlage eines Musters)

benötigte Liefermenge 7.100 Exemplare

Lieferanschrift für Beilagen

H. Kunze GmbH und Partner KG

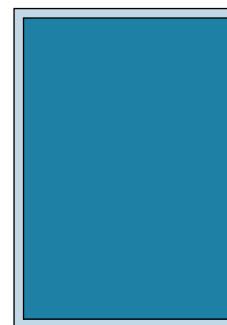
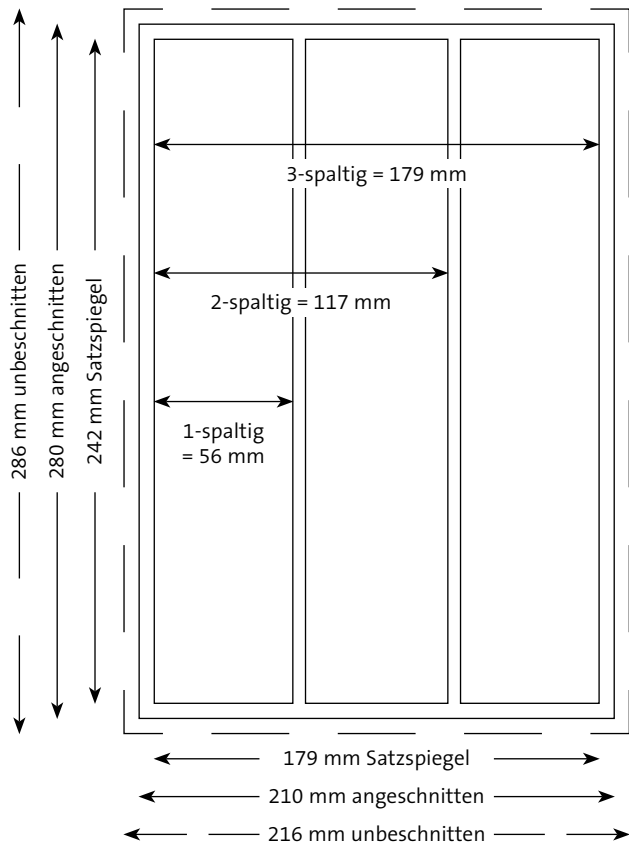
Herr Frank Blodt

Dekan-Laist-Straße 4

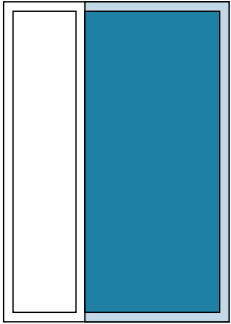
55129 Mainz

Telefon: 06131 95868-20

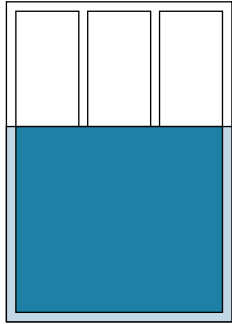
Fax: 06131 95868-36



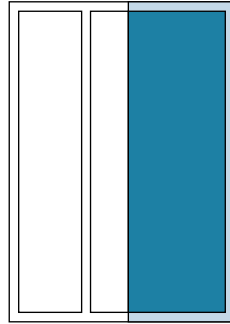
1/1 Seite:
S: 179 x 242 mm
A: 210 x 280 mm



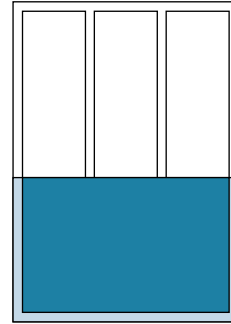
2/3 Seite hoch:
S: 117 x 242 mm
A: 129 x 280 mm



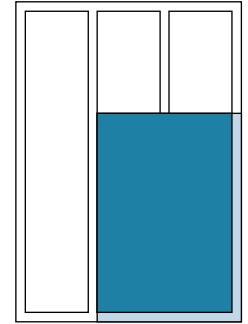
2/3 Seite quer:
S: 179 x 170 mm
A: 210 x 188 mm



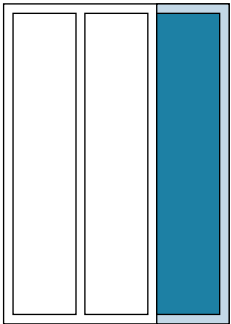
1/2 Seite hoch:
S: 87 x 242 mm
A: 99 x 280 mm



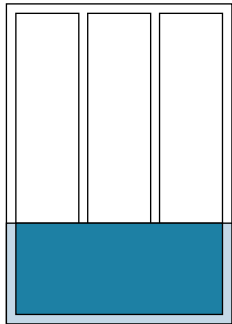
1/2 Seite quer:
S: 179 x 122 mm
A: 210 x 140 mm



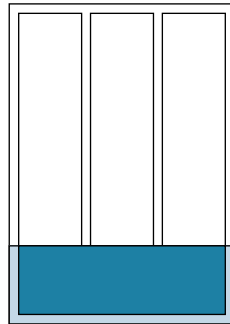
Junior Page:
S: 117 x 170 mm
A: 129 x 188 mm



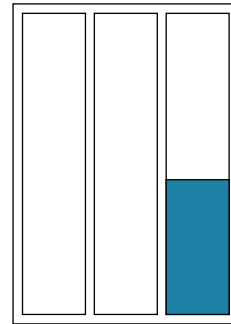
1/3 Seite hoch:
S: 56 x 242 mm
A: 68 x 280 mm



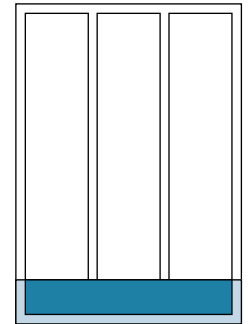
1/3 Seite quer:
S: 179 x 81 mm
A: 210 x 99 mm



1/4 Seite quer:
S: 179 x 60 mm
A: 210 x 77 mm



1/6 Seite hoch:
S: 56 x 121 mm
A: 71 x 142 mm

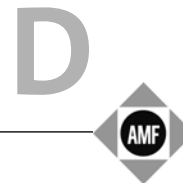


1/8 Seite quer:
S: 179 x 29 mm
A: 210 x 47 mm



Ausgabe	Termine	Schwerpunktthema
01/02 Februar	Erscheinungstermin: 04.02.2022 Anzeigenschluss: 12.01.2022	Zukunft Mobilität – mobile Arbeitsmaschinen Aktueller Stand der technischen Entwicklungen bei den mobilen Arbeitsmaschinen unter dem Aspekt der Digitalisierung und Erfüllung von Umweltstandards.
03/04 April	Erscheinungstermin: 01.04.2022 Anzeigenschluss: 09.03.2022	Big Data Wie der Maschinenbau- und Anlagenbau in Zukunft noch effizienter produzieren kann.
05/06 Juni	Erscheinungstermin: 03.06.2022 Anzeigenschluss: 06.05.2022	Decoupling USA – China Die großen Absatzmärkte USA und China rutschen immer tiefer in eine wirtschaftliche und politische Konfrontation. Wir werfen einen Blick darauf, wie die deutsche Industrie mit der Herausforderung fertig wird, diese beiden Schlüsselmärkte trotzdem zu bedienen.
07/08 August	Erscheinungstermin: 05.08.2022 Anzeigenschluss: 13.07.2022	Bioökonomie im Maschinen- und Anlagenbau Wie unsere Branche seine Schlüsselposition stärken kann.
09/10 Oktober	Erscheinungstermin: 04.10.2022 Anzeigenschluss: 07.09.2022	Zukunft Bauen Wie unsere Branche mit ganzheitlichen Lösungsansätzen entlang der Wertschöpfungskette dazu beitragen kann (MIC 4.0 -Baumaschinensprache, BIM - Building Information Modelling, CO ₂ -neutrale Baustoffe, 3D-Druck, Recycling und Kreislaufwirtschaft).
11/12 Dezember	Erscheinungstermin: 02.12.2022 Anzeigenschluss: 09.11.2022	Absatzmarkt Afrika Zukunftschancen und Potenziale für den Maschinen- und Anlagenbau in Afrika.

Bitte liefern Sie Ihre Druckunterlagen spätestens bis zum Anzeigenschluss.



Um digitale Anzeigen/Druckunterlagen annehmen und problemlos weiterverarbeiten zu können, müssen folgende Bedingungen beachtet werden:

Auftragsformular

Zu jedem Datenträger bzw. zu jeder Datei-Übermittlung benötigen wir neben der entsprechenden Dateibezeichnung einen Auftrag sowie Ausdrücke, bei Farbanzeigen druckverbindliche Proofs, mit den notwendigen Angaben. Auch für digital gelieferte Anzeigen gilt der in den Media-Informationen angegebene Annahmeschluss für Anzeigen sowie Liefertermin für Druckunterlagen (siehe AMF-Schema T „Termin- und Themenplan“).

Datenübergabe im PDF-Format

Die Daten müssen grundsätzlich als druckfähiges PDF, mit Beschnitt, Schneid- und Druckmarken, geliefert werden. Beachten Sie bitte den **Sicherheitsabstand** von Texten und Objekten zum Rand. Dieser sollte **mindestens 4 mm** vom Datenformat betragen. Für einen optimalen Produktionsablauf setzen wir ein PDF ab Version 1.3 voraus. Auch PDF/X-basierte Daten können verarbeitet werden. Für ältere Versionen wird keine Garantie der korrekten Ausgabe übernommen.

Zu verwendendes Profil: ISO coated v2 (ECi)

Auflösung für Farb- / Graustufen

Bilder: 300 dpi

SW-Bitmaps: 1.200 dpi

Alle Bestandteile müssen im CMYK-Modus abgespeichert sein. Evtl. Sonderfarben sind vorher zu wandeln. Alle verwendeten Schriften müssen eingebettet sein. Zur weiteren Kontrolle ist ein Print bzw. Proof der Anzeige unbedingt erforderlich.

Übermittlung der Daten

- E-Mail / FTP
- Datenkomprimierung: .sit bzw. .zip

Schriften

Alle verwendeten Schriften und Schriftschnitte müssen in dem gelieferten PDF enthalten sein.

Farbanzeigen / Belege / Proofs

Von jeder zu belichtenden Seite wird ein verbindlicher Ausdruck benötigt. Für den Druck von Anzeigen ist unbedingt ein druckverbindlicher Proof erforderlich. Andrucke vom Farbkopierer sind nicht druckverbindlich!

Preise

Die Überprüfung der gelieferten Dateien auf Vollständigkeit ist kostenlos. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Das gilt gleichermaßen für zusätzliche Satz- oder Lithoarbeiten sowie für die Erstellung fehlender Proofs.

Stundensatz für DTP-Arbeiten:

Erkannte Datei-Fehler werden auf Wunsch des Kunden und nach Absprache des erforderlichen Arbeitsaufwandes soweit möglich bearbeitet. Eingriffe werden nach Zeitaufwand pro Stunde berechnet mit 86,- €.

Sonstige Leistungen

Alle Arbeiten im Bereich der Druckvorstufe auf Anfrage.

Gewährleistung

Nur was im gelieferten PDF vorhanden ist, kann belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Der Druck von Anzeigen ohne druckverbindlichen Proof erfolgt ohne Gewährleistung. Wir gehen davon aus, dass es sich bei den uns zugeleiteten und übergebenen Dateien um Kopien handelt und übernehmen für deren Bestand keine Haftung.

