

VDMA Verlag



Media-Daten 2022

VDMA-Fachzeitschrift

**Pumpen und Kompressoren
für den Weltmarkt 2022**

Pumpen und Kompressoren für den Weltmarkt

Neben traditionell starken Abnehmerindustrien wie der Prozessindustrie entstehen immer wieder neue Geschäftsfelder. Im Sinne des weltweiten Klimaschutzes beispielhaft genannt seien hier der Aufbau der Wasserstoffwirtschaft, die Intensivierung der Batterieproduktion und PV Module Produktion zumindest in Europa.

Auch in diesem Jahr unterstützt der VDMA seine Mitgliedsunternehmen bei ihren Marketing- und Verkaufsaktivitäten weltweit. Pumpen, Kompressoren und Komponenten sind häufig die Schlüsselausrüstung in komplexen Produktionsprozessen und sollen auch zukünftig im Fokus kundenorientierter Unternehmen stehen.

Mit unserem jährlichen Magazin „Pumpen und Kompressoren für den Weltmarkt“ zeigen wir auch 2022 die ganze Leistungsfähigkeit unserer Unternehmen. Detailliert und überzeugend informieren wir mit der neuen, in deutscher und englischer Sprache veröffentlichten Ausgabe, Ingenieure und das technische Management der weltweiten Pumpen- und Kompressorenbranche über neueste und wichtigste Entwicklungen.

Hersteller, Anwender, Wissenschaftler und Fachjournalisten geben Einkaufsentscheidern wichtige Hinweise, Tipps und Bewertungen für ihre Beschaffungsentscheidungen.

Um noch mehr Einkaufsentscheider zu erreichen, gibt es neben der Printausgabe auch das E-Magazine. Mehrere Tausend Abrufe garantieren hier eine optimale Verbreitung – insbesondere weltweit.



„Die menschlichen und wirtschaftlichen Folgen der weltweiten Corona-Pandemie haben uns auch noch zu Beginn des Jahres 2021 betroffen. In wirtschaftlicher Hinsicht blicken die meisten Maschinenbauer wieder zuversichtlich in die Zukunft und streben spätestens im Jahr 2022 wieder das Umsatzniveau von 2019 an.“

Dipl.-Wirt.-Ing. Christoph Singrün

Geschäftsführer der Fachverbände

Pumpen + Systeme sowie

Kompressoren, Druckluft- und Vakuumtechnik im VDMA

(Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau e. V.)

Auflage und Verbreitung

Auflage

Druck	20.000 Exemplare
Deutsche Version	7.000 Exemplare
Englische Version	13.000 Exemplare
Rest, Archiv, Belege	ca. 400 Exemplare

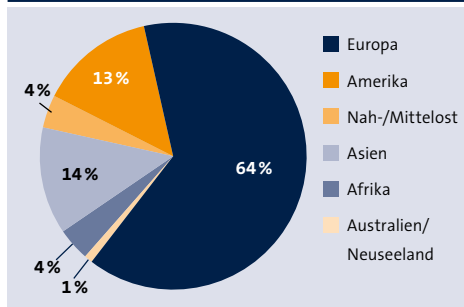
Verbreitung 2022

- **Offizieller Erscheinungstermin**
Hannover Messe 2022
- **Direct Mailings weltweit**
an die Führungskräfte in den Abnehmerbranchen ca. 18.000 Exemplare
- **Weltweites Mailing**
an Botschaften, Konsulate, AHK'n ca. 350 Exemplare
- **Verbreitung auf Messen** (siehe rechts)
ca. 1.000 Exemplare

Zielgruppen

Metallbearbeitung, Öl- und Gasgewinnung, Elektro- und Elektronikindustrie, Erdölindustrie, Allgemeiner Maschinenbau, Chemische Industrie, Schiffbau, Nahrungsmittel und Getränke, Bergbau, Pharmazeutik, Energieerzeugung, Papierherstellung, Hoch- und Tiefbau, Wasser- und Abwasserindustrie

Geographische Verbreitung 2022



Deutschland
Belgien, Bulgarien, Dänemark, Finnland, Frankreich, Griechenland, Großbritannien, Irland, Italien, Kroatien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Niederlande, Österreich, Polen, Portugal, Rumänien, Schweden, Slowakei, Slowenien, Spanien, Tschechien, Ungarn, Zypern
Ägypten, Algerien, Angola, Argentinien, Aserbaidschan, Australien, Bahrain, Bangladesch, Brasilien, China, Costa Rica, Demokratische Republik Kongo, Ecuador, Ghana, Hong Kong, Indien, Indonesien, Irak, Iran, Israel, Japan, Kanada, Kasachstan, Katar, Kenia, Kirgisistan, Kosovo, Libanon, Libyen, Liechtenstein, Macau, Malaysia, Marokko, Mauritius, Mazedonien, Mexico, Monaco, Myanmar, Neuseeland, Nigeria, Norwegen, Oman, Pakistan,

Philippinen, Republik Korea, Russische Föderation, Saudi Arabien, Schweiz, Serbien, Singapur, Südafrika, Taiwan, Tansania, Thailand, Tunesien, Türkei, Turkmenistan, Ukraine, USA, Vereinigte Arabische Emirate, Vietnam, Weißrussland

Geplante Verteilung auf Messen

Inland

- Hannover Messe Industrie, 25. – 29.04.2022
- IFAT, 30.05. – 03.06.2022

Ausland

- Neftegaz, Moskau, Russland; 18. – 21.04.2022
- OTC Houston, Houston, USA; 02. – 05.05.2022
- Caspian Oil & Gas, Baku, Aserbaidschan; 01. – 03.06.2022
- Ecwatech, Moskau, Russland; 13. – 15.09.2022
- Gastech, Mailand, Italien; 05. – 08.09.2022
- KIOGE; Almaty, Kasachstan; 28. – 30.09.2022
- Khimia, Moskau, Russland; 31.10. – 03.11.2022
- OSEA, Singapur; November 2022
- ADIPEC, Abu Dhabi, VAE; November 2022

Anzeigenformate und Preise

Print-Formate	Satzspiegel (B x H in mm)	Anschnitt (B x H in mm)	Listenpreis	VDMA- Mitgliederpreis
1/1 Seite	169 x 241	210 x 297	8.100,- €	6.360,- €
1/2 Seite quer	169 x 126	210 x 146	4.980,- €	3.904,- €
1/2 Seite hoch	83 x 241	105 x 297	5.430,- €	4.256,- €
1/3 Seite quer	169 x 79	210 x 99	3.990,- €	3.136,- €
1/3 Seite hoch	48 x 241	70 x 297	3.990,- €	3.136,- €
1/4 Seite quer	169 x 54	210 x 74	3.230,- €	2.536,- €
1/4 Seite hoch	83 x 126	105 x 146	3.230,- €	2.536,- €
Junior Page	118 x 178	140 x 198	5.430,- €	4.256,- €
2. Umschlagseite		210 x 297	8.980,- €	7.048,- €
3. Umschlagseite		210 x 297	8.890,- €	6.976,- €

Einhefter und Beilage auf Anfrage.

Druckunterlage für Anschnitt-Anzeigen bitte mit 3 mm Beschnitt auf allen Seiten anlegen.

Druckunterlage bitte zweifach (deutsch und englisch) anliefern.

E-Magazine	Formate	Preis
Vollscreen	420 x 297 mm	1.200,- €
Halbscreen	210 x 297 mm	950,- €
Viertelscreen	105 x 297 mm	550,- €

E-Magazin nur buchbar mit einer Anzeige im Printmagazin.

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Bankverbindung

Deutsche Bank AG, Frankfurt am Main
IBAN DE 08 5007 0010 0094 3563 00
BIC DEUTDEFF

Zahlungsbedingungen

Zahlung rein netto innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt (kein Skontoabzug möglich).

Termine

Erscheinungstermin:

April 2022

(jährlich zur Hannover-Messe)

Anzeigenschluss:

28. Februar 2022

Druckunterlagenschluss Anzeigen:

7. März 2022

Formate

Zeitschrift:

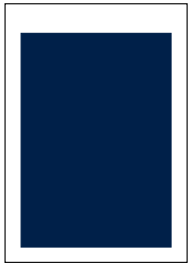
DIN A4 Hochformat (210 x 297 mm)

Satzspiegel:

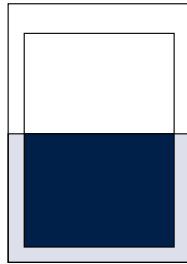
169 x 241 mm

Anzeigenformate

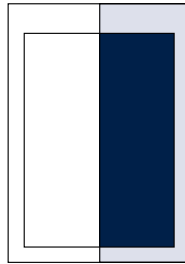
Anzeigenformate Print-Magazin



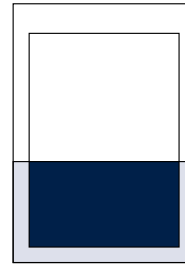
1/1 Seite:
S: 169 x 241 mm
A: 210 x 297 mm



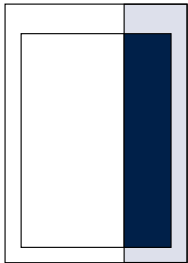
1/2 Seite quer:
S: 169 x 126 mm
A: 210 x 146 mm



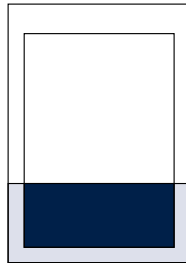
1/2 Seite hoch:
S: 83 x 241 mm
A: 105 x 297 mm



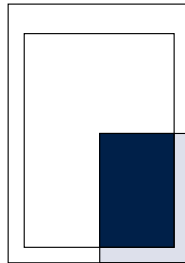
1/3 Seite quer:
S: 169 x 79 mm
A: 210 x 99 mm



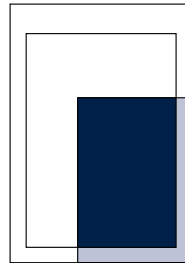
1/3 Seite hoch:
S: 48 x 241 mm
A: 70 x 297 mm



1/4 Seite quer:
S: 169 x 54 mm
A: 210 x 74 mm



1/4 Seite hoch:
S: 83 x 126 mm
A: 105 x 146 mm



Junior Page:
S: 118 x 178 mm
A: 140 x 198 mm

Anzeigenformate E-Magazin



Vollscreen
420 x 297 mm
(Beispiel)



Halbscreen
210 x 297 mm
(Beispiel)



Viertelscreen
105 x 297 mm
(Beispiel)

Produktmatrix | Marken- und Messeverzeichnis

Produktmatrix nach Einsatzgebieten

Der Eintrag in die Matrix der Printausgabe ist kostenfrei für die Mitglieder der VDMA-Fachverbände Pumpen + Systeme sowie Kompressoren, Druckluft- und Vakuumtechnik.

Anzeigenkunden, die nicht Mitglied im VDMA sind, werden auf Wunsch ebenfalls in die Matrix aufgenommen.

Marken- und Messeverzeichnis Print

Der Eintrag umfasst:

- ein farbiges Firmenlogo (4c)
- Adresse | E-Mail | Internet
- Produktprogramm
- Messebeteiligungen

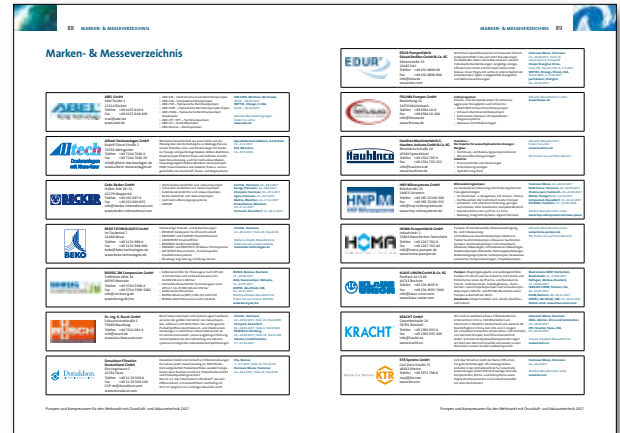
Kosten

VDMA-Mitgliedsunternehmen

250,- €


sonstige Unternehmen

450,- €



Beispiel Marken- und Messeverzeichnis

Beispiel Marken- und Messeverzeichnis:

	Musterfirma Straße und Hausnummer 00000 Musterstadt Telefon Fax E-Mail www.musterseite.de	Hier steht das Lieferprogramm Ihrer Firma. Hier steht das Lieferprogramm Ihrer Firma. Hier steht das Lieferprogramm Ihrer Firma. Hier steht das Lieferprogramm Ihrer Firma. Hier steht das Lieferprogramm Ihrer Firma. Hier steht das Lieferprogramm Ihrer Firma. Hier steht das Lieferprogramm Ihrer Firma. Hier steht das Lieferprogramm Ihrer Firma. Hier steht das Lieferprogramm Ihrer Firma.	Messe 1, Datum Halle, Stand Messe 1, Datum Halle, Stand Messe 1, Datum Halle, Stand Messe 1, Datum Halle, Stand	Ausstellungstermine max. 8 Zeilen mit je 30 Zeichen
Firmenlogo Breite max. 35 mm Höhe max. 20 mm		Adressblock max. 7 Zeilen mit je 30 Zeichen	Produktprogramm max. 8 Zeilen mit je 45 Zeichen	

Impressum

Herausgeber

VDMA Pumpen + Systeme
VDMA Kompressoren,
Druckluft- und Vakuumtechnik

Geschäftsführung
Christoph Singrün
Lyoner Straße 18
60528 Frankfurt am Main

Telefon +49 69 6603-1281
E-Mail christoph.singruen@vdma.org
Internet www.vdma.org

Verlag

VDMA Verlag GmbH
Lyoner Straße 18
60528 Frankfurt am Main

Telefon +49 69 6603-1284
E-Mail verlag@vdma.org
Internet www.vdma-verlag.com

Projektleitung / Anzeigen und Vertrieb



VDMA Verlag GmbH
Robert Hruby
Telefon +49 69 6603-1284
E-Mail robert.hruby@vdma.org



VDMA Verlag GmbH
Heike Höbel
Telefon +49 69 6603-1595
E-Mail heike.hoebel@vdma.org

Druckunterlagen / Administration



VDMA Verlag GmbH
Heidrun Bilek
Telefon +49 69 6603-1698
E-Mail heidrun.bilek@vdma.org

Verlagsvertretungen



Armin Schaum
**Hessen, Baden-Württemberg,
Saarland, Rheinland-Pfalz, Berlin
und östliche Bundesländer**
Telefon +49 6101 48708
E-Mail verlagsbuero.schaum@
t-online.de



Gabriele Schneider
**Nordrhein-Westfalen, Schleswig-
Holstein, Niedersachsen, Hamburg
und Bremen**
Telefon +49 5206 9150-0
E-Mail g.schneider@
gs-media-service.de



Ute Heuschkel
Bayern, Österreich und Schweiz
Telefon +49 089 81089455
+49 170 2930150
E-Mail uh@uteheuschkel.de

Digitale Druckunterlagen

Um digitale Anzeigen / Druckunterlagen annehmen und problemlos weiterverarbeiten zu können, müssen folgende Bedingungen beachtet werden:

Auftrag

Zu jedem Datenträger bzw. zu jeder Datei-Übermittlung benötigen wir neben der entsprechenden Dateibezeichnung einen Auftrag sowie Ausdrucke, bei Farbanzeigen druckverbindliche Proofs.

Bitte senden Sie uns:

- Ihre Anzeige in einer englischen und deutschen Sprachversion
- Die Logos für das Marken- und Messeverzeichnis in einer 4c- Vektorgrafik im EPS-Format oder als Bild in 4c mit einer Auflösung von mindestens 300 dpi ohne Komprimierung.

Systeme / Programme

Bevorzugt:

- Druckfähige PDF-Datei zzgl. Beschnitt und Schneid- / Druckmarken
- Andere Systeme / Programme auf Anfrage.

Datenträger / -empfänger

- E-Mail
- Datenkomprimierung: .sit bzw. .zip

Zusammen mit dem Datenträger werden alle Informationen über Zeitschrift / Titel, Absender / Firma, Betriebssystem, verwendete Programmversionen, Datei-Namen, Anzahl und Namen der Druckfarben sowie die Größe der Anzeige benötigt.

Schriften

Alle verwendeten Schriften und Schriftschnitte, insbesondere in EPS-Files enthaltene, müssen im Auftrag einzeln aufgeführt und mitgeliefert sein. Die Schriften werden nur zur Bearbeitung des übermittelten Auftrags genutzt und danach sofort gelöscht.

Grafiken/andere Importe

Sind in der Anzeige Grafiken oder Scans platziert, müssen diese Importe unbedingt beigelegt sein. Die Grafik- oder Bilddateien im Originalprogramm sind zusätzlich separat auf Datenträger zu speichern. Sie sollten keinerlei Komprimierungen enthalten, Rasterabbildungen sollten eine Auflösung von 300 dpi haben, Strichabbildungen 600 dpi.

Zulässige Grafik-Formate:

EPS, TIFF oder JPG

PDF-Datenübergabe

Die Übernahme von Anzeigen, die als PDF gespeichert sind, wird grundsätzlich bevorzugt. Für einen optimalen Produktionsablauf setzen wir ein PDF ab Version 1.3 voraus. Auch PDF/X-basierte Daten können verarbeitet werden. Für ältere Versionen wird keine Garantie der korrekten Ausgabe übernommen.

Grund-Einstellungen:

CMYK-Composite

Auflösung für Farb- / Graustufen

Bilder: 300 dpi

SW-Bitmaps: 1 200 dpi

Alle Bestandteile müssen im CMYK-Modus abgespeichert sein. Evtl. Sonderfarben sind vorher zu wandeln. Alle verwendeten Schriften müssen eingebettet sein. Zur weiteren Kontrolle ist ein Print bzw. Proof der Anzeige unbedingt erforderlich.

Farbanzeigen / Belege / Proofs

Von jeder zu belichtenden Seite wird ein verbindlicher Ausdruck benötigt.

Für den Druck von Anzeigen in Euro-Skala (CMYK) ist unbedingt ein druckverbindlicher Proof erforderlich. Farbdrucke vom Farbkopierer sind nicht druckverbindlich!

Preise

Die Überprüfung der gelieferten Dateien auf Vollständigkeit ist kostenlos. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Das gilt gleichermaßen für zusätzliche Satz- oder Lithoarbeiten sowie für die Erstellung fehlender Proofs.

Digitaler oder analoger Proof:

bis Format DIN A4 52,- €

bis Format DIN A3 94,- €

Stundensatz für DTP-Arbeiten:

Erkannte Datei-Fehler werden auf Wunsch des Kunden und nach Absprache des erforderlichen Arbeitsaufwandes soweit möglich bearbeitet. Eingriffe werden nach Zeitaufwand pro Stunde berechnet mit 86,- €.

Sonstige Leistungen

Alle Arbeiten im Bereich der Druckvorstufe auf Anfrage.

Gewährleistung

Nur was auf dem Datenträger vorhanden ist, kann belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Der Druck von Farbanzeigen ohne druckverbindlichen Proof erfolgt ohne Gewährleistung. Wir gehen davon aus, dass es sich bei den uns zugeleiteten und übergebenen Dateien um Kopien handelt und übernehmen für deren Bestand keine Haftung.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
9. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
10. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen

fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für die grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlungen leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeiträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie
- | | | |
|----------------------------------|------|--|
| bei einer Auflage bis zu: | | |
| 50.000 Exemplaren | 20 % | |
| 100.000 Exemplaren | 15 % | |
| 500.000 Exemplaren | 10 % | |
| bei einer Auflage über: | | |
| 500.000 Exemplaren | 5 % | |
- beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Auftrag

Anzeige Print	Listenpreis	VDMA-Mitgliederpreis
1/1 Seite	<input type="checkbox"/> 8.100,- €	<input type="checkbox"/> 6.360,- €
1/2 Seite quer	<input type="checkbox"/> 4.980,- €	<input type="checkbox"/> 3.904,- €
1/2 Seite hoch	<input type="checkbox"/> 5.430,- €	<input type="checkbox"/> 4.256,- €
1/3 Seite quer	<input type="checkbox"/> 3.990,- €	<input type="checkbox"/> 3.136,- €
1/3 Seite hoch	<input type="checkbox"/> 3.990,- €	<input type="checkbox"/> 3.136,- €
1/4 Seite quer	<input type="checkbox"/> 3.230,- €	<input type="checkbox"/> 2.536,- €
1/4 Seite hoch	<input type="checkbox"/> 3.230,- €	<input type="checkbox"/> 2.536,- €
Junior Page	<input type="checkbox"/> 5.430,- €	<input type="checkbox"/> 4.256,- €
2. Umschlagseite	<input type="checkbox"/> 8.980,- €	<input type="checkbox"/> 7.048,- €
3. Umschlagseite	<input type="checkbox"/> 8.890,- €	<input type="checkbox"/> 6.976,- €

Anzeige E-Magazine*	Preis
Vollscreen	<input type="checkbox"/> 1.200,- €
Halbscreen	<input type="checkbox"/> 950,- €
Viertelscreen	<input type="checkbox"/> 550,- €

* nur buchbar mit einer Anzeige im Printmagazin

Marken- und Messeverzeichnis	
VDMA-Mitglied	<input type="checkbox"/> 250,- €
Nichtmitglied	<input type="checkbox"/> 450,- €

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Pumpen und Kompressoren für den Weltmarkt 2022 Print- und Online-Fachzeitschrift

Absender

Name

Firma

Straße

PLZ/Ort

Telefon/Fax

E-Mail

Datum/Unterschrift

Rechnungsanschrift (falls abweichend)

Name

Firma

Straße

PLZ/Ort