

VDMA Verlag



Media-Daten 2023

VDMA-Fachzeitschrift

**Pumpen und Kompressoren
für den Weltmarkt 2023**

Pumpen und Kompressoren für den Weltmarkt

Pumpen, Kompressoren, Druckluft- und Vakuumtechnik nehmen häufig eine Schlüsselposition in komplexen Produktionsprozessen ein und stehen auch zukünftig im Fokus kundenorientierter Unternehmen. Der VDMA unterstützt auch in diesem Jahr seine Mitgliedsunternehmen wieder bei ihren Marketing- und Verkaufsaktivitäten weltweit.

Mit unserem jährlichen Magazin „Pumpen und Kompressoren für den Weltmarkt“ zeigen wir auch 2023 die ganze Leistungsfähigkeit unserer Unternehmen. Detailliert und überzeugend informieren wir mit der neuen, in deutscher und englischer Sprache veröffentlichten Ausgabe, Ingenieure und das technische Management der weltweiten Pumpen- und Kompressorenbranche über neueste und wichtigste Entwicklungen. Diese umfassen traditionell starke Abnehmerindustrien wie die Prozessindustrie, aber auch neue Geschäftsfelder, die sich aus den Bemühungen um den weltweiten Klimaschutz ergeben.

Hersteller, Anwender und Fachjournalisten geben Einkaufsentscheidern wichtige Hinweise, Tipps und Bewertungen für ihre Beschaffungsentscheidungen.

Um noch mehr Einkaufsentscheider zu erreichen, gibt es neben der Printausgabe auch das E-Magazine. Mehrere Tausend Abrufe garantieren hier eine optimale Verbreitung – insbesondere weltweit.



„Die weltweite Corona-Pandemie und der Ukraine-Krieg sind und bleiben Herausforderungen für die Maschinenbauer und verlangen eine Höchstmaß an unternehmerischer Flexibilität. Nichtsdestotrotz stellen sich unsere Unternehmen diesen Herausforderungen immer wieder aufs Neue und blicken nichtsdestotrotz einigermaßen optimistisch in die Zukunft.“

Dipl.-Wirt.-Ing. Christoph Singrün

Geschäftsführer der Fachverbände

Pumpen + Systeme sowie

Kompressoren, Druckluft- und Vakuumtechnik im VDMA
(Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau e. V.)

Auflage und Verbreitung

Auflage

Druck	12.500 Exemplare
Deutsche Version	4.500 Exemplare
Englische Version	8.000 Exemplare

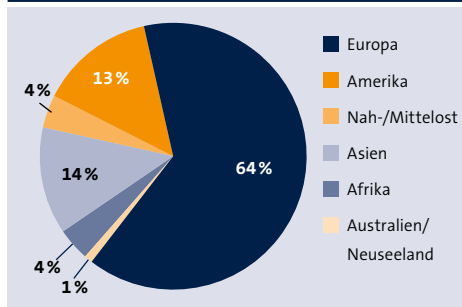
Verbreitung 2023

- **Offizieller Erscheinungstermin**
Hannover Messe 2023
- **Direct Mailings weltweit**
an die Führungskräfte in den Abnehmerbranchen
- **Weltweites Mailing**
an Botschaften, Konsulate, AHK'n
- Verbreitung auf **Messen** (siehe rechts)
- Abonnenten weltweit

Zielgruppen

Metallbearbeitung, Öl- und Gasgewinnung, Elektro- und Elektronikindustrie, Erdölindustrie, Allgemeiner Maschinenbau, Chemische Industrie, Schiffbau, Nahrungsmittel und Getränke, Bergbau, Pharmazeutik, Energieerzeugung, Papierherstellung, Hoch- und Tiefbau, Wasser- und Abwasserindustrie

Geographische Verbreitung 2023



Geplante Verteilung auf Messen

Inland und Ausland

- Hannover Messe Industrie, 17. – 21.04.2023
- IE Expo China, Shanghai, VR China; 19. – 21.04.2023
- IFAT Eurasia, Istanbul, Türkei; 27. – 29.04.2023
- OTC Houston, Houston, USA; 01. – 04.05.2023
- OGU Oil & Gas, Taschkent, Usbekistan; 17. – 19.05.2023
- Watrex, Kairo, Ägypten; Mai 2023
- CIPPE, Peking, VR China; 31.05. – 02.06.2023
- Caspian Oil & Gas, Baku, Aserbaidshan; 31.05. – 02.06.2023

- OGA Oil & Gas, Kuala Lumpur, Malaysia; Juni 2023
- Gastech, Singapur; September 2023
- IFAT India, Mumbai, Indien; September 2023
- WETEX, Dubai, VAE; Oktober 2023
- AchemAsia, Shanghai, China; Oktober 2023
- ADIPEC, Abu Dhabi, VAE; November 2023

Anzeigenformate und Preise

Print-Formate	Satzspiegel (B x H in mm)	Anschnitt (B x H in mm)	Listenpreis	VDMA- Mitgliederpreis
1/1 Seite	169 x 241	210 x 297	8.350,- €	6.550,- €
1/2 Seite quer	169 x 126	210 x 146	5.130,- €	4.020,- €
1/2 Seite hoch	83 x 241	105 x 297	5.590,- €	4.390,- €
1/3 Seite quer	169 x 79	210 x 99	4.110,- €	3.230,- €
1/3 Seite hoch	48 x 241	70 x 297	4.110,- €	3.230,- €
2. Umschlagseite		210 x 297	9.250,- €	7.260,- €
3. Umschlagseite		210 x 297	9.160,- €	7.190,- €

Druckunterlage für Anschnitt-Anzeigen bitte mit 3 mm Beschnitt auf allen Seiten anlegen.

Druckunterlage bitte zweifach (deutsch und englisch) anliefern.

E-Magazine	Formate	Preis
Vollscreen	420 x 297 mm	1.250,- €
Halbscreen	210 x 297 mm	980,- €
Viertelscreen	105 x 297 mm	570,- €

E-Magazin nur buchbar mit einer Anzeige im Printmagazin.

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Bankverbindung

Deutsche Bank AG, Frankfurt am Main
IBAN DE 08 5007 0010 0094 3563 00
BIC DEUTDEFF

Zahlungsbedingungen

Zahlung rein netto innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt (kein Skontoabzug möglich).

Termine

Erscheinungstermin:

April 2023

(jährlich zur Hannover-Messe)

Anzeigenschluss:

30. Januar 2023

Druckunterlagenschluss Anzeigen:

6. Februar 2023

Formate

Zeitschrift:

DIN A4 Hochformat (210 x 297 mm)

Satzspiegel:

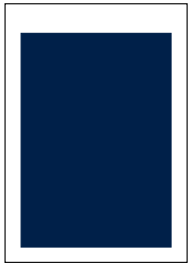
169 x 241 mm

Sonderdruck redaktioneller Artikel

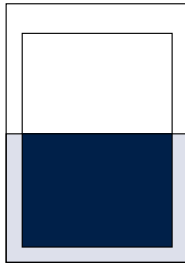
Auf Anfrage erstellen wir Ihnen ein Angebot für einen Sonderdruck Ihres redaktionellen Artikels in deutscher und englischer Sprache. Nehmen Sie Kontakt mit uns auf.

Anzeigenformate

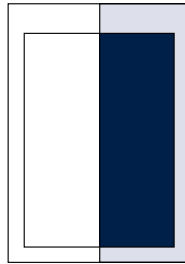
Anzeigenformate Print-Magazin



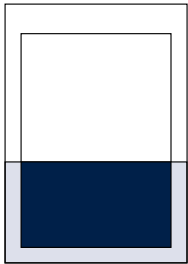
1/1 Seite:
S: 169 x 241 mm
A: 210 x 297 mm



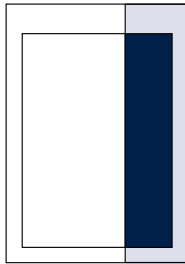
1/2 Seite quer:
S: 169 x 126 mm
A: 210 x 146 mm



1/2 Seite hoch:
S: 83 x 241 mm
A: 105 x 297 mm



1/3 Seite quer:
S: 169 x 79 mm
A: 210 x 99 mm



1/3 Seite hoch:
S: 48 x 241 mm
A: 70 x 297 mm

Anzeigenformate E-Magazin



Vollscreen
420 x 297 mm
(Beispiel)



Halbscreen
210 x 297 mm
(Beispiel)



Viertelscreen
105 x 297 mm
(Beispiel)

Produktmatrix | Marken- und Messeverzeichnis

Produktmatrix nach Einsatzgebieten

Der Eintrag in die Matrix der Printausgabe ist kostenfrei für die Mitglieder der VDMA-Fachverbände Pumpen + Systeme sowie Kompressoren, Druckluft- und Vakuumtechnik.

Anzeigenkunden, die nicht Mitglied im VDMA sind, werden auf Wunsch ebenfalls in die Matrix aufgenommen.

Marken- und Messeverzeichnis Print

Der Eintrag umfasst:

- ein farbiges Firmenlogo (4c)
- Adresse | E-Mail | Internet
- Produktprogramm
- Messebeteiligungen

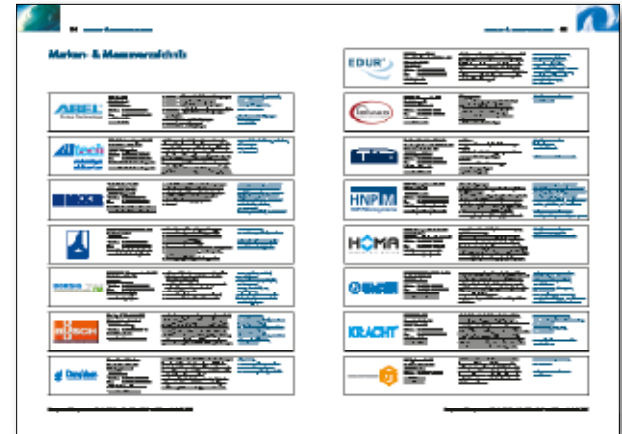
Kosten

VDMA-Mitgliedsunternehmen

400,- €


sonstige Unternehmen

600,- €



Beispiel Marken- und Messeverzeichnis

Beispiel Marken- und Messeverzeichnis:

	<p>Musterfirma Straße und Hausnummer 00000 Musterstadt Telefon Fax E-Mail www.musterseite.de</p>	<p>Hier steht das Lieferprogramm Ihrer Firma. Hier steht das Lieferprogramm Ihrer Firma. Hier steht das Lieferprogramm Ihrer Firma. Hier steht das Lieferprogramm Ihrer Firma. Hier steht das Lieferprogramm Ihrer Firma. Hier steht das Lieferprogramm Ihrer Firma. Hier steht das Lieferprogramm Ihrer Firma. Hier steht das Lieferprogramm Ihrer Firma. Hier steht das Lieferprogramm Ihrer Firma. Hier steht das Lieferprogramm Ihrer Firma.</p>	<p>Messe 1, Datum Halle, Stand Messe 1, Datum Halle, Stand Messe 1, Datum Halle, Messe Halle,</p>
<p>Firmenlogo Breite max. 35 mm Höhe max. 20 mm</p>	<p>Adressblock max. 7 Zeilen mit je 30 Zeichen</p>	<p>Produktprogramm max. 8 Zeilen mit je 45 Zeichen</p>	<p>Ausstellungstermine max. 8 Zeilen mit je 30 Zeichen</p>

Impressum

Herausgeber

VDMA Pumpen + Systeme
VDMA Kompressoren,
Druckluft- und Vakuumtechnik

Geschäftsführung
Christoph Singrün
Lyoner Straße 18
60528 Frankfurt am Main

Telefon +49 69 6603-1281
E-Mail christoph.singruen@vdma.org
Internet www.vdma.org

Verlag

VDMA Services GmbH
Lyoner Straße 18
60528 Frankfurt am Main

Telefon +49 69 6603-1284
E-Mail verlag@vdma.org
Internet www.vdma-verlag.com

Projektleitung / Anzeigen und Vertrieb



VDMA Services GmbH
Robert Hruby
Telefon +49 69 6603-1284
E-Mail robert.hrubby@vdma.org



VDMA Services GmbH
Heike Höbel
Telefon +49 69 6603-1595
E-Mail heike.hoebel@vdma.org

Druckunterlagen / Administration



VDMA Services GmbH
Heidrun Bilek
Telefon +49 69 6603-1698
E-Mail heidrun.bilek@vdma.org

Verlagsvertretungen



Armin Schaum
**Mitte, Süd, Ost, Österreich
und Schweiz**
Telefon +49 6101 48708
E-Mail verlagsbuero.schaum@
t-online.de



Gabriele Schneider
Nord
Telefon +49 5206 9150-0
E-Mail g.schneider@
gs-media-service.de

Digitale Druckunterlagen

Um digitale Anzeigen / Druckunterlagen annehmen und problemlos weiterverarbeiten zu können, müssen folgende Bedingungen beachtet werden:

Auftrag

Zu jedem Datenträger bzw. zu jeder Datei-Übermittlung benötigen wir neben der entsprechenden Dateibezeichnung einen Auftrag sowie Ausdrucke, bei Farbanzeigen druckverbindliche Proofs.

Bitte senden Sie uns:

- Ihre Anzeige in einer englischen und deutschen Sprachversion
- Die Logos für das Marken- und Messeverzeichnis in einer 4c- Vektorgrafik im EPS-Format oder als Bild in 4c mit einer Auflösung von mindestens 300 dpi ohne Komprimierung.

Systeme / Programme

Bevorzugt:

- Druckfähige PDF-Datei zzgl. Beschnitt und Schneid- / Druckmarken
- Andere Systeme / Programme auf Anfrage.

Datenträger / -empfänger

- E-Mail
- Datenkomprimierung: .sit bzw. .zip

Zusammen mit dem Datenträger werden alle Informationen über Zeitschrift / Titel, Absender / Firma, Betriebssystem, verwendete Programmversionen, Datei-Namen, Anzahl und Namen der Druckfarben sowie die Größe der Anzeige benötigt.

Schriften

Alle verwendeten Schriften und Schriftschnitte, insbesondere in EPS-Files enthaltene, müssen im Auftrag einzeln aufgeführt und mitgeliefert sein. Die Schriften werden nur zur Bearbeitung des übermittelten Auftrags genutzt und danach sofort gelöscht.

Grafiken/andere Importe

Sind in der Anzeige Grafiken oder Scans platziert, müssen diese Importe unbedingt beigelegt sein. Die Grafik- oder Bilddateien im Originalprogramm sind zusätzlich separat auf Datenträger zu speichern. Sie sollten keinerlei Komprimierungen enthalten, Rasterabbildungen sollten eine Auflösung von 300 dpi haben, Strichabbildungen 600 dpi.

Zulässige Grafik-Formate:

EPS, TIFF oder JPG

PDF-Datenübergabe

Die Übernahme von Anzeigen, die als PDF gespeichert sind, wird grundsätzlich bevorzugt. Für einen optimalen Produktionsablauf setzen wir ein PDF ab Version 1.3 voraus. Auch PDF/X-basierte Daten können verarbeitet werden. Für ältere Versionen wird keine Garantie der korrekten Ausgabe übernommen.

Grund-Einstellungen:

CMYK-Composite

Auflösung für Farb- / Graustufen

Bilder: 300 dpi

SW-Bitmaps: 1 200 dpi

Alle Bestandteile müssen im CMYK-Modus abgespeichert sein. Evtl. Sonderfarben sind vorher zu wandeln. Alle verwendeten Schriften müssen eingebettet sein. Zur weiteren Kontrolle ist ein Print bzw. Proof der Anzeige unbedingt erforderlich.

Farbanzeigen / Belege / Proofs

Von jeder zu belichtenden Seite wird ein verbindlicher Ausdruck benötigt.

Für den Druck von Anzeigen in Euro-Skala (CMYK) ist unbedingt ein druckverbindlicher Proof erforderlich. Farbdrucke vom Farbkopierer sind nicht druckverbindlich!

Preise

Die Überprüfung der gelieferten Dateien auf Vollständigkeit ist kostenlos. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Das gilt gleichermaßen für zusätzliche Satz- oder Lithoarbeiten sowie für die Erstellung fehlender Proofs.

Stundensatz für DTP-Arbeiten:

Erkannte Datei-Fehler werden auf Wunsch des Kunden und nach Absprache des erforderlichen Arbeitsaufwandes soweit möglich bearbeitet. Eingriffe werden nach Zeitaufwand pro Stunde berechnet mit 90,- €.

Sonstige Leistungen

Alle Arbeiten im Bereich der Druckvorstufe auf Anfrage.

Gewährleistung

Nur was auf dem Datenträger vorhanden ist, kann belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Der Druck von Farbanzeigen ohne druckverbindlichen Proof erfolgt ohne Gewährleistung. Wir gehen davon aus, dass es sich bei den uns zugeleiteten und übergebenen Dateien um Kopien handelt und übernehmen für deren Bestand keine Haftung.

Auftrag

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Anzeige Print	Listenpreis	VDMA-Mitgliederpreis
1/1 Seite	<input type="checkbox"/> 8.350,- €	<input type="checkbox"/> 6.550,- €
1/2 Seite quer	<input type="checkbox"/> 5.130,- €	<input type="checkbox"/> 4.020,- €
1/2 Seite hoch	<input type="checkbox"/> 5.590,- €	<input type="checkbox"/> 4.390,- €
1/3 Seite quer	<input type="checkbox"/> 4.110,- €	<input type="checkbox"/> 3.230,- €
1/3 Seite hoch	<input type="checkbox"/> 4.110,- €	<input type="checkbox"/> 3.230,- €
2. Umschlagseite	<input type="checkbox"/> 9.250,- €	<input type="checkbox"/> 7.260,- €
3. Umschlagseite	<input type="checkbox"/> 9.160,- €	<input type="checkbox"/> 7.190,- €

Anzeige E-Magazine*	Preis
Vollscreen	<input type="checkbox"/> 1.250,- €
Halbscreen	<input type="checkbox"/> 980,- €
Viertelscreen	<input type="checkbox"/> 570,- €

* nur buchbar mit einer Anzeige im Printmagazin

Marken- und Messeverzeichnis	
VDMA-Mitglied	<input type="checkbox"/> 400,- €
Nichtmitglied	<input type="checkbox"/> 600,- €

Sonderdruck redaktioneller Artikel
Preis auf Anfrage

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.vdma-verlag.com/home/impressum.html

Pumpen und Kompressoren für den Weltmarkt 2023 Print- und Online-Fachzeitschrift

Absender

Name

Firma

Straße

PLZ/Ort

Telefon

E-Mail

Datum/Unterschrift

Rechnungsanschrift (falls abweichend)

Name

Firma

Straße

PLZ/Ort